



Carnac
Mawlynnong française ?

LES OBJECTIFS

- Générer une démarche écocitoyenne
 - Responsabiliser chaque habitant de Carnac au respect de notre environnement
 - Partager les bonnes pratiques
 - Être des relais écocitoyens positifs auprès de la population touristique
- Devenir une commune exemplaire <https://youtu.be/sJwQLynlXvU>

QUELQUES CHIFFRES GÉNÉRAUX



- 7 milliards d'habitants sur la planète en 2018
- 10 milliards en 2050 !
- 8 Millions d'espèces dont 1 million en voie de disparition
- 600 kg de déchets / an / Français

QUELQUES CHIFFRES GÉNÉRAUX



- Seulement 30% recyclés mais une hausse constante 😊 !
- 2 millions de tonnes de plastique produits en 1950
- 380 millions en 2015 : les 2/3 relâchés dans l'environnement !

QUELQUES CHIFFRES GÉNÉRAUX



- 8 à 12 millions de tonnes de plastique déversées dans les océans chaque année
- 450 ans pour qu'un sac plastique se dégrade
- 1 continent de 1,6 million de km² = Le 7^{ème} continent



QUELQUES CHIFFRES CARNACOIS



- 4,9 tonnes de déchets ramassés par les piques-papiers en 2 mois d'été
- 31 tonnes de déchets collectés via corbeilles et sacs vacances propres en 2 mois d'été
- 80000 tonnes de déchets traités par AQTA chaque année

LES ACTIONS DÉJÀ EN PLACE A CARNAC



- 0 mégot : 7000 cendriers de plage, zones non-fumeurs sur 2 plages
- Tri sélectif
- Désherbage 0 phyto

LES ACTIONS DÉJÀ EN PLACE A CARNAC



- Bacs à marée de septembre à juin
- Favoriser les déplacements doux, encourager les véhicules hybrides ou électriques et les transports en commun
- 60 000 sacs à crottes mis à disposition

ΕΤÇΑΥΑΟΥ ?

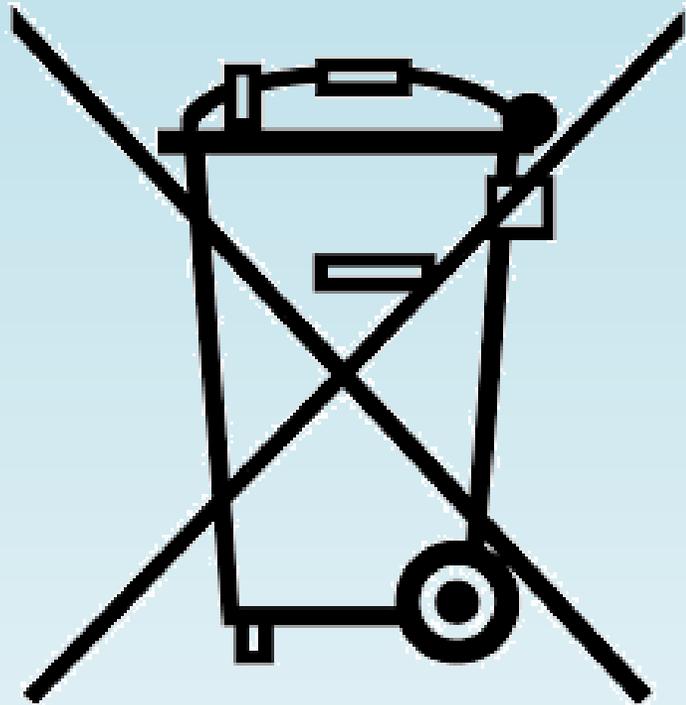


RECONNAITRE LES LOGOS DE TRI



- Logo qui indique, sans notion de tri, de ne pas jeter de déchets à terre hors d'une poubelle !

RECONNAITRE LES LOGOS DE TRI



- Logo qui indique que le déchet doit être remis dans un point de collecte sélectif

RECONNAITRE LES LOGOS DE TRI



- Point vert : industriel qui verse une contribution à une société agréée par l'Etat pour le recyclage. Ne veut pas dire que le produit le soit !

RECONNAITRE LES LOGOS DE TRI



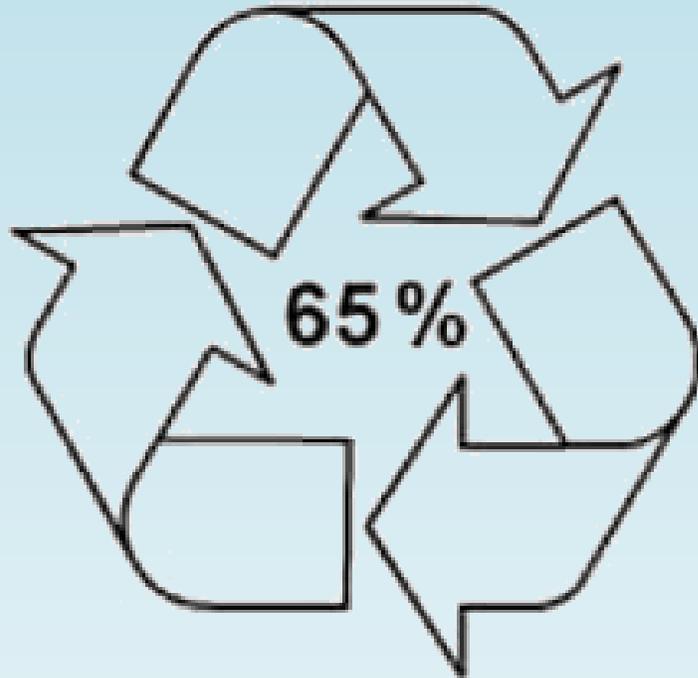
- Triman : le produit est recyclable, à mettre au bon endroit !

RECONNAITRE LES LOGOS DE TRI



- Anneau de Möbius : produit techniquement recyclable. Le plus vieux logo, 1970

RECONNAITRE LES LOGOS DE TRI



- Anneau de Möbius : le même avec un % indique le pourcentage de recyclage du produit possible

RECONNAITRE LES LOGOS DE TRI



- Logo de l'APUR (Association des producteurs et utilisateurs de papier recyclé) qui indique le % de fibres recyclées dans le produit

RECONNAITRE LES LOGOS DE TRI



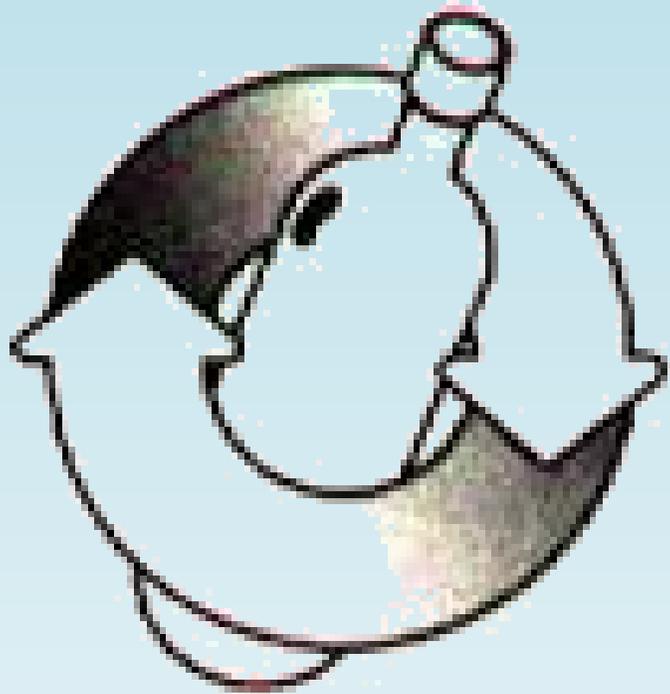
- Logo qui indique que aluminium 100% recyclable mais pas traité partout (ex: capsule nespresso)

RECONNAITRE LES LOGOS DE TRI



- Logo qui indique que l'acier est recyclable à 100% sous réserve d'aller en déchèterie et d'être traité ensuite (aimanté)

RECONNAITRE LES LOGOS DE TRI



- Logo qui indique que le verre est recyclable. La meilleure collecte avant le retour du verre consigné (ex : Carola) !

PROPOSITIONS THEMES ATELIERS :

2 propositions par groupes – Les nôtres

- Les gestes simples du quotidien
- Le tri, et après ?
- Réduire le plastique au quotidien
- Initier une démarche zéro déchet
- Entrer dans l'économie circulaire



1 suggestion pour terminer : le sac de tous les jours



- 1 gourde
- 1 verre en plastique recyclé
- 1 cendrier de poche (pour les fumeurs seulement)...
- 1 boîte plastique/verre pour le marché
- 1 sac de course pliable
- 1 sac de collecte de déchets



MERCI

ET MAINTENANT, A NOUS DE JOUER !